

# Массовые продажи большого ассортимента товаров

**ПРОВЕДЕМ ИССЛЕДОВАНИЕ ВАШЕЙ НИШИ РЫНКА И РЕШИМ:** как создать для вас наиболее эффективный инструмент электронной коммерции с построением эффективной системы продаж

**ПОДСКАЖЕМ:** какой именно вам нужен Интернет-магазин, с учетом особенности вашей специализации, ваших целей и задач

**СДЕЛАЕМ:** аудит вашего сайта и анализ позиций в Яндексе

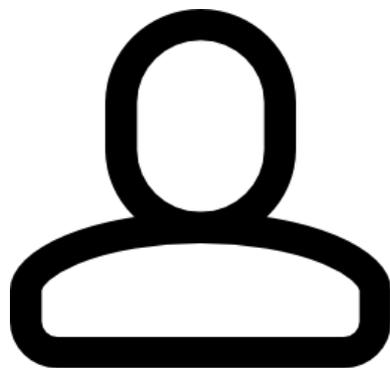
**ИНТЕГРИРУЕМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ВАШИ ОФФЛАЙНОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

# Продажи в интернете:

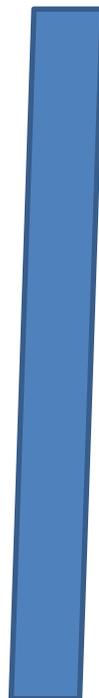


Зона нашей компетенции:  
построение правильной **коммуникации**

Что нужно, чтобы Клиент **встретился** с Продуктом?

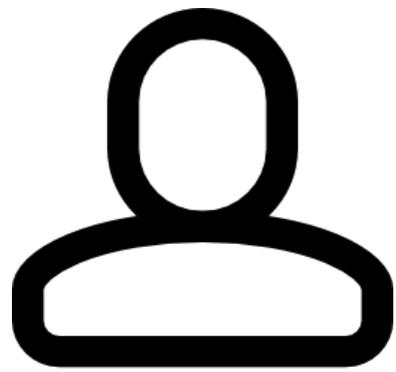


Клиент

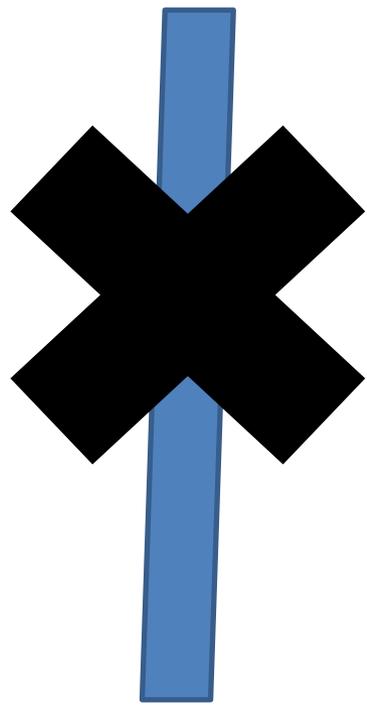


Продукт

Во-первых, разрушить барьер: разработать **интернет-магазин**

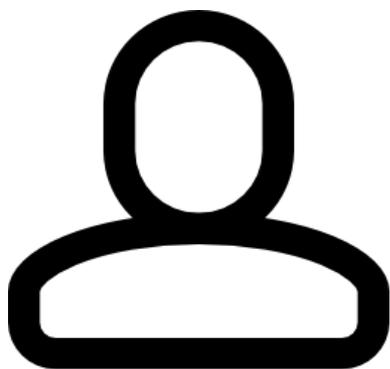


Клиент

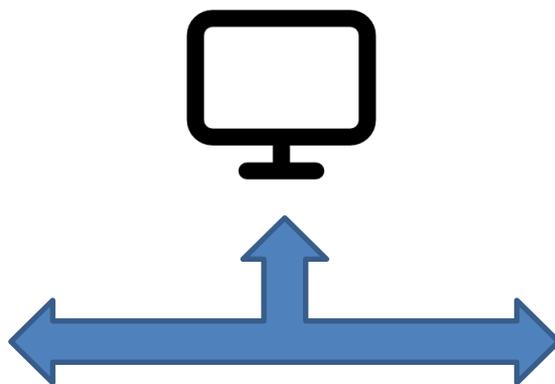


Продукт

Во-вторых, построить **коммуникацию**



Клиент



Продукт

**Результат:**

клиент покупает  
продукт

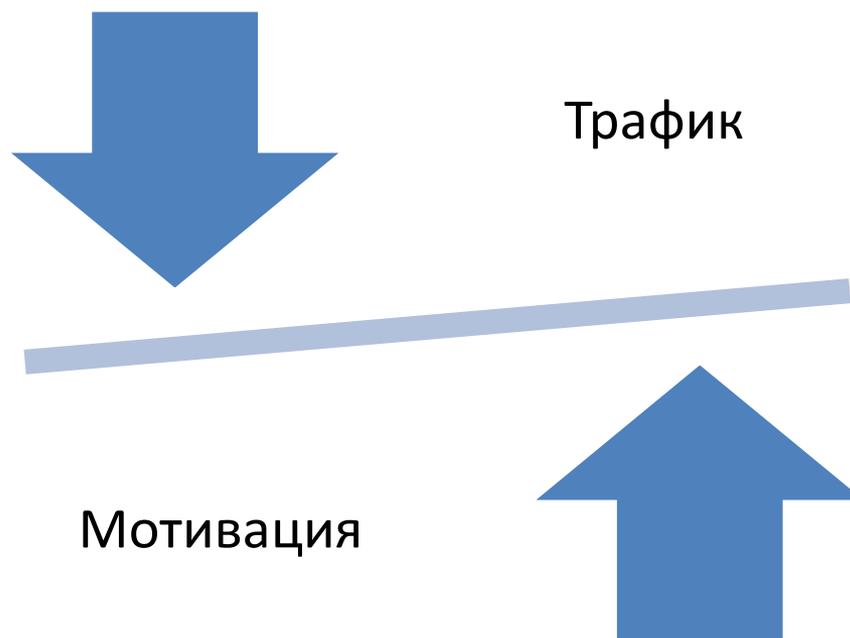


## Современный интернет-магазин **Lipsum**:

- ✓ **Удобен** и понятен покупателю. Он не путается, быстро находит что ему нужно;
- ✓ Имеет соответствующий продукту тематический **дизайн**;
- ✓ Удобен в **администрировании**;
- ✓ Позволяет подключить разные **функции**;
- ✓ Каждый элемент магазина способствует **продажам**.



## Маркетинговая стратегия

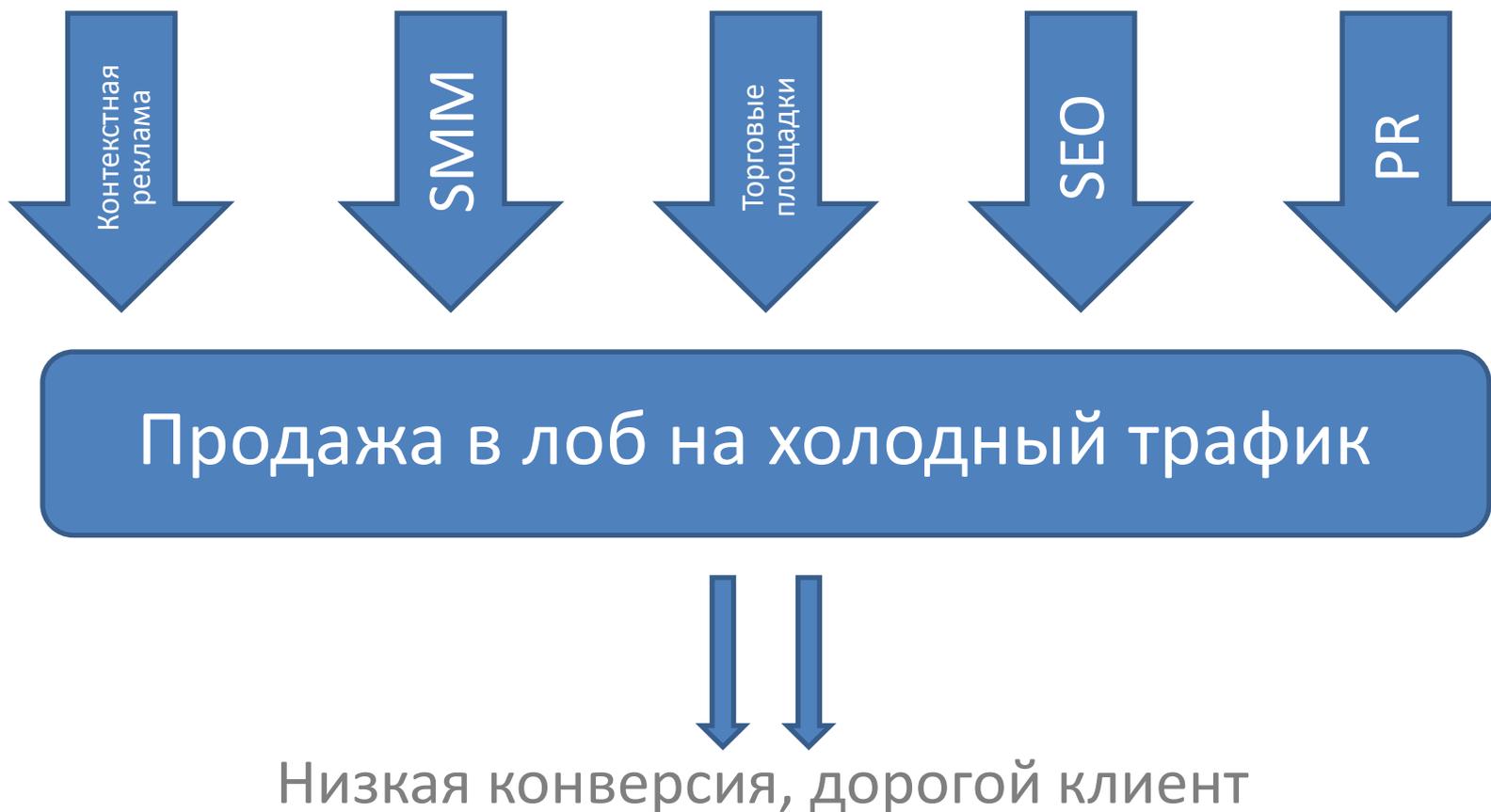


Основной принцип:  
привлечение целевых посетителей и мотивация их **к покупке**.

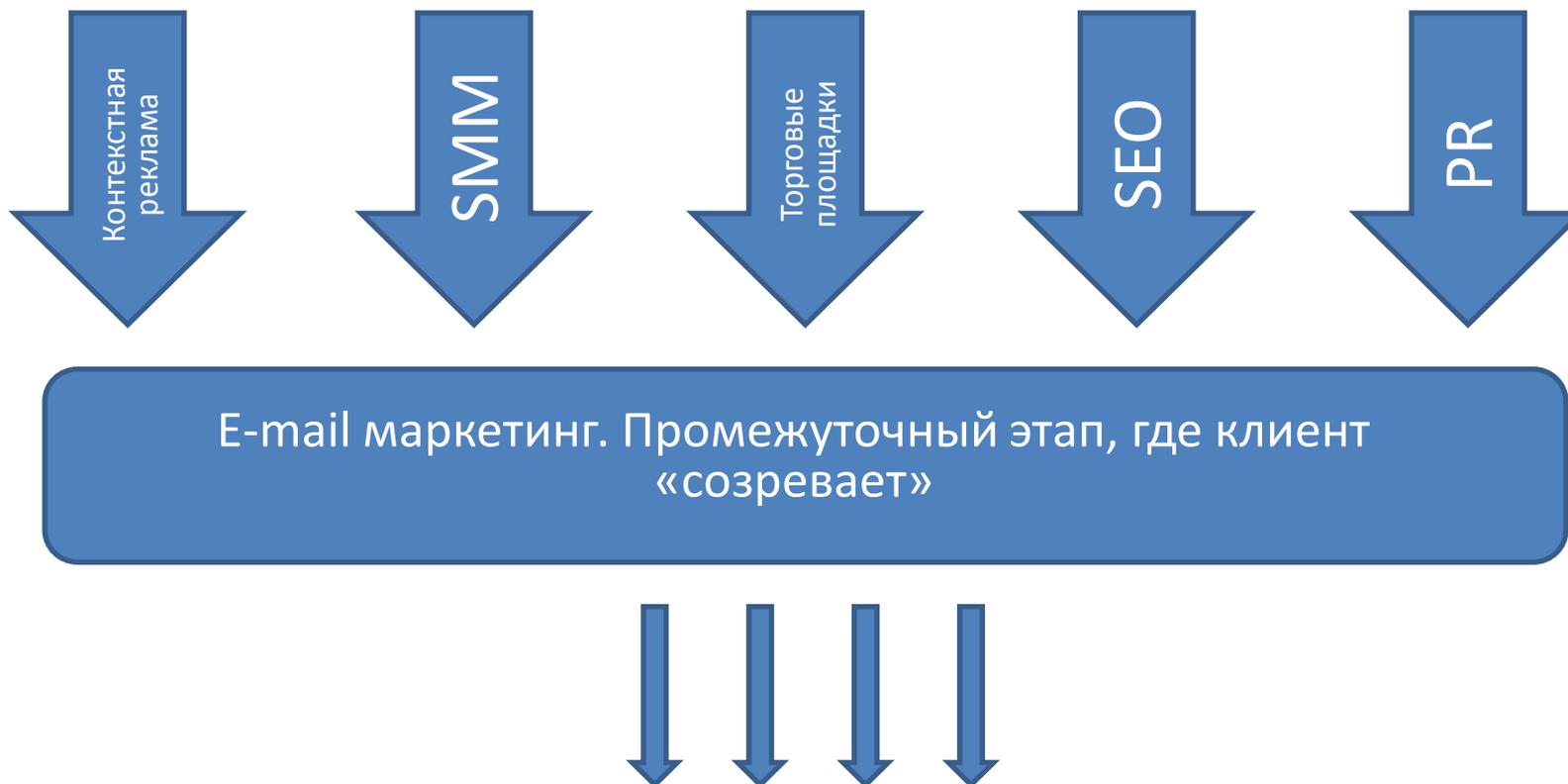
## Инструменты для привлечения посетителей

- ✓ Контекстная реклама;
- ✓ SMM;
- ✓ Торговые площадки;
- ✓ SEO;
- ✓ PR;
- ✓ E-mail маркетинг

## Классический подход интернет-маркетинга



## Подход Lipsum



Высокая конверсия, дополнительные продажи, формирование собственной аудитории читателей, низкая стоимость клиента на выходе.

## От Lipsum

### Подарки:

- ✓ **Хостинг** в подарок (на период реализации проекта);
- ✓ **Аудит** существующего интернет-магазина;
- ✓ **Разработка** стратегии развития (при ее реализации);
- ✓ Техническая **поддержка**.



## Что делать если:

- ✓ Вы продаете услуги;
- ✓ У вас маленький ассортимент товаров;

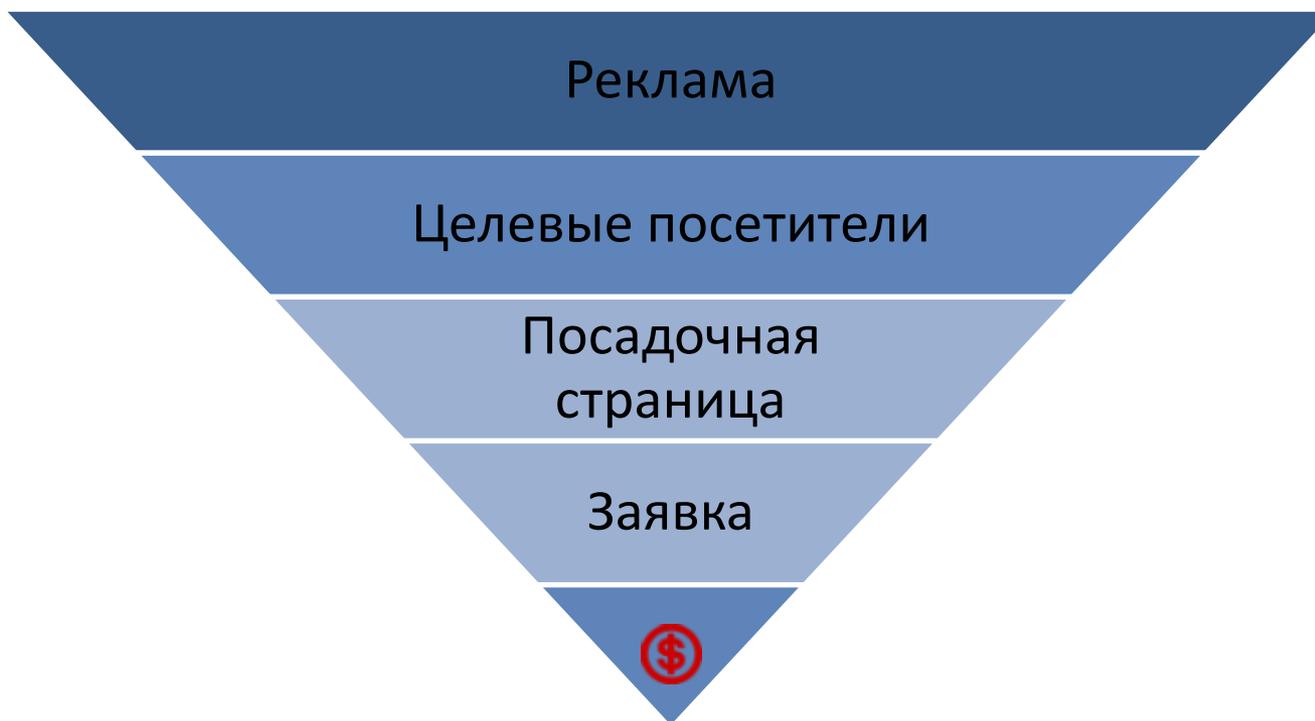
А продавать через интернет **хочется?**

# Быстрые продажи небольшого ассортимента товаров и услуг без интернет-магазина



Стратегия достижения результата

# Нужно строить воронку продаж



Результат: Работаящая система интернет-продаж

## Реклама.

Привлечение целевых посетителей.

### Инструменты:

- ✓ контекстная реклама;
- ✓ реклама в социальных сетях;
- ✓ медийная, баннерная реклама.

Результат: Работающая система **интернет-продаж**

## Реклама.

Привлечение целевых посетителей.

### Инструменты:

- ✓ Контекстная реклама;
- ✓ Реклама в социальных сетях;
- ✓ Медийная, баннерная реклама.



Результат: Работающая система **интернет-продаж.**

## Посадочная страница

Это одностраничный сайт (**лендинг**), куда приходят посетители с рекламы

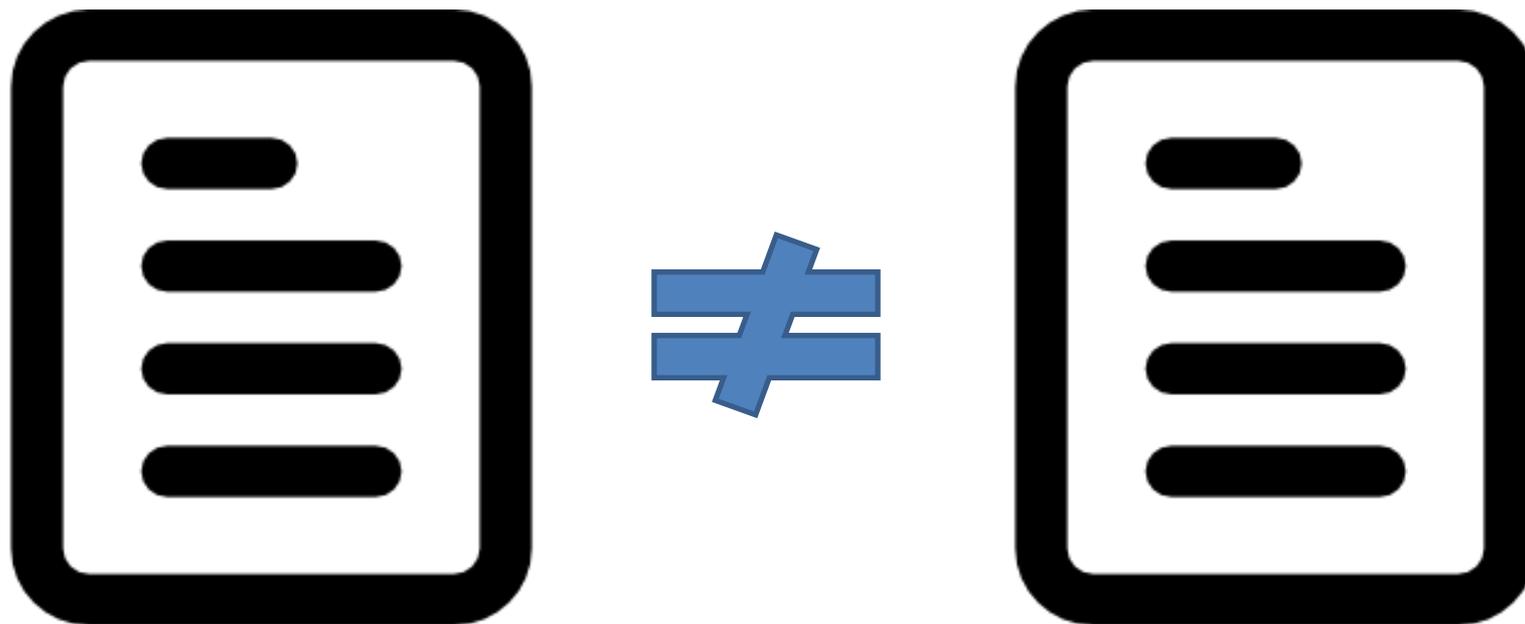
### Не все лендинги одинаковы!

Лендинг оценивается конверсионной способностью, то есть способностью приносить больше клиентов за меньшие расходы.



## Как сделать продающий лендинг?

Нам поможет научный эксперимент:  
сравнительный анализ результатов  
(А/В тестирование)



## А именно:

- ✓ разрабатываем 3 разных лендинга;
- ✓ запускаем тестовую рекламную кампанию;
- ✓ получаем достаточное количество данных;
- ✓ результаты анализируем применяя методы математической статистики;
- ✓ выбираем лендинг, который показал хорошие результаты, остальные – delite;
- ✓ запускаем основную рекламную кампанию.

## Что делать, если результаты эксперимента неудовлетворительны?

- ✓ анализируем систему продаж;
- ✓ анализируем рекламные кампании, корректируем;
- ✓ разрабатываем новые 3 лендинга;
- ✓ запускаем эксперимент.

И так до тех пор, пока система не **заработает!**

## Как еще улучшить результат?

Обращаем особое внимание качеству обработки заявок.

Пишем продающие скрипты для менеджеров.

Это дает:

- ✓ уверенность в себе менеджеру;
- ✓ качественную обработку возражений;
- ✓ рост продаж.

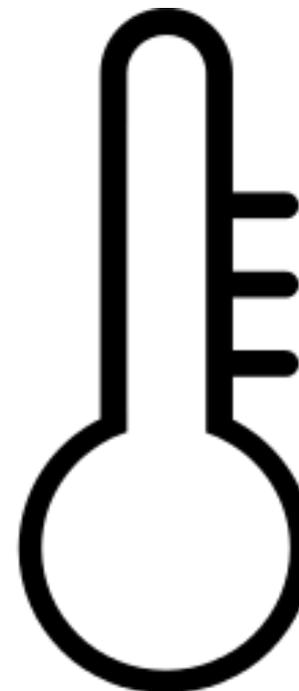


## Как еще улучшить результат?

Обращаем особое внимание качеству обработки заявок.

### Контроль качества:

- ✓ как быстро перезвонили, ответили;
- ✓ деловая этика, желание помочь, дикция вежливость;
- ✓ обработка возражений;
- ✓ закрытие сделки, либо предложение альтернативы;
- ✓ предложение сопутствующих товаров.



## От Lipsum

### Подарки:

- ✓ **Хостинг** в подарок (на период реализации проекта);
- ✓ **Аудит** существующей рекламной кампании;
- ✓ **Разработка** стратегии развития (при ее реализации);
- ✓ Техническая **поддержка**.



# Спасибо за внимание!

Работая с нами, вы получите  
современный

**ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН**

и систему продаж Ваших товаров

Мы стремимся добиться наилучших результатов,  
применяем современные IT-технологии и разрабатываем  
маркетинговые стратегии

С Уважением,  
Команда Lipsum

ООО "Лорем Ипсум"  
+ 7 (347) 298 46 46  
info@lipsum.ru  
lipsum.ru