

Маркетинговый план MIX 4P

ПРОВЕДЕМ ИССЛЕДОВАНИЕ ВАШЕЙ НИШИ РЫНКА И РЕШИМ: как создать для вас наиболее эффективный инструмент электронной коммерции с построением эффективной системы продаж

ПОДСКАЖЕМ: какой именно вам нужен Интернет-магазин, с учетом особенности вашей специализации, ваших целей и задач

СДЕЛАЕМ: аудит вашего сайта и анализ позиций в Яндексе

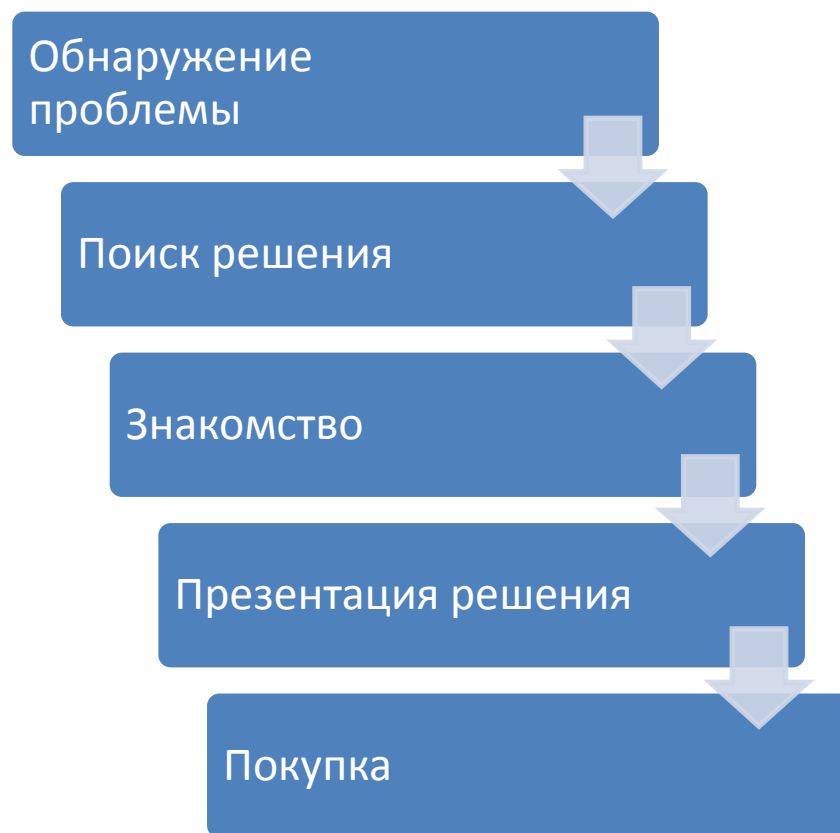
ИНТЕГРИРУЕМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ВАШИ ОФФЛАЙНОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель: рост товарооборота, увеличение рыночной доли, рост прибыли

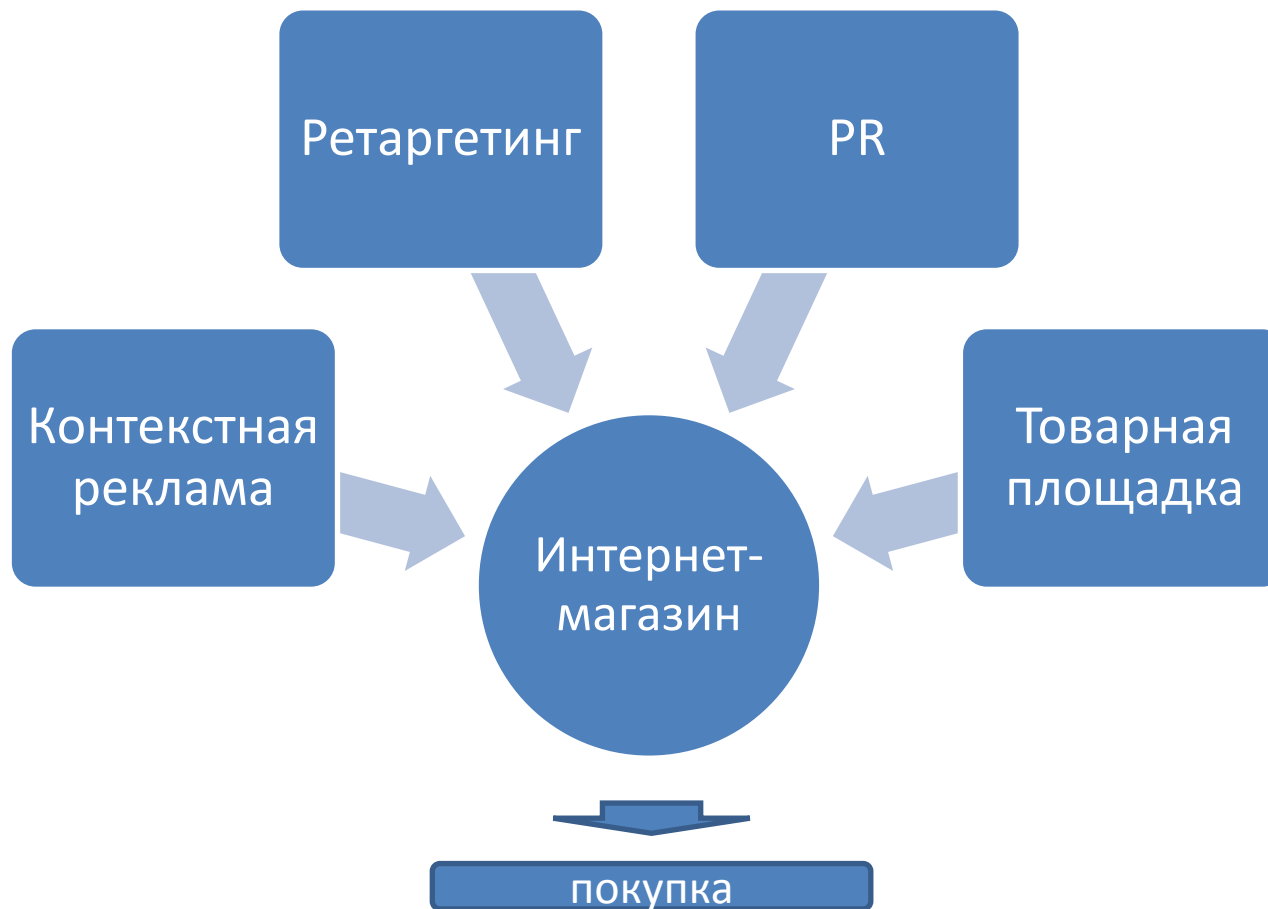
Задачи:

- Привлечение на сайт целевой аудитории;
- Увеличение конвертации;
- Продвижение новых товаров и брендов;
- Рост популярности компании;
- Создание групп лояльных покупателей.
- Увеличение продаж

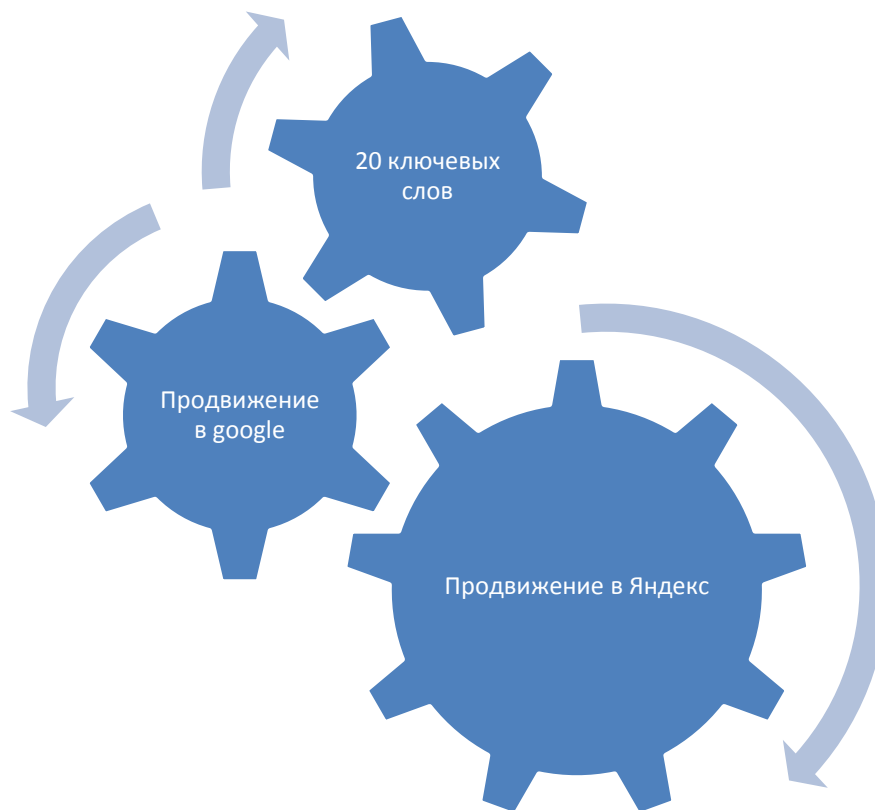
Модель развития



Механика развития



Продвижение в поиске бесплатно!



Процесс развития

- 1. Настройка и запуск контекстной рекламы
- 2. Подготовка и запуск PR-компании
- 3. Настройка и запуск ретаргетинга
- 4. Настройка и запуск показов в товарной площадке
- 5. Администрирование сайта

Календарный план

№ п/п	Наименование основных работ	Сроки
13	Администрирование контекстной рекламы	ежедневно
15	Публикация пресс-релизов в новостных сайтах	2 раза в неделю
16	Настройка ретаргетинга	единоразово
17	Настройка товарной площадки	единоразово

Спасибо за внимание!

Работая с нами, вы получите
современный

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

и систему продаж Ваших товаров

Мы стремимся добиться наилучших результатов,
применяем современные IT-технологии и разрабатываем
маркетинговые стратегии

С Уважением,
Команда Lipsum

ООО "Лорем Ипсум"
+ 7 (347) 298 46 46
info@lipsum.ru
lipsum.ru