

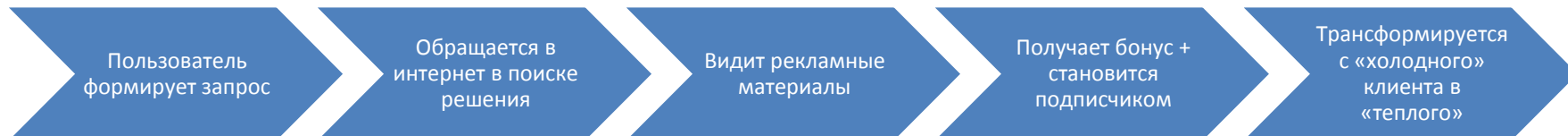
Долгосрочное сотрудничество и построение отношений с клиентом План «Optima»

Цель: рост товарооборота, увеличение рыночной доли, рост прибыли

Задачи:

- рост посещаемости ресурса
- формирование лояльной клиентской аудитории
- рост среднего чека
- рост конверсии
- снижение стоимости привлеченного клиента

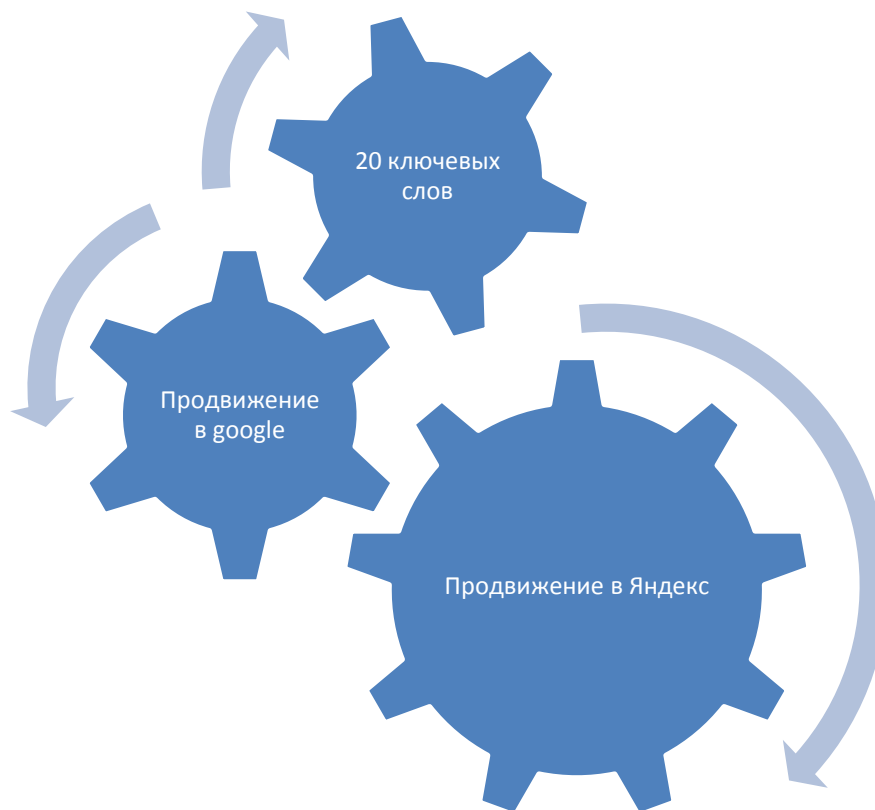
Модель развития



Механика развития



Продвижение в поиске бесплатно!



Процесс развития

- Создание email рассылки
- Создание подписной страницы
- Разработка рекламной компании и ее ведение в Я.Директ
- Разработка РК во вконтакте с переходом пользователей на страницу подписки
- Разработка группы во вконтакте
- Разработка РК для группы во вконтакте
- Администрирование группы
- Разработка PR компании , размещение статей в новостных ресурсах
- Полная техническая и административная поддержка сайта
- Администрирование сайта

Календарный план

№ п/п	Наименование разовых работ	Сроки
1	Создание рассылки	1 день
2	Создание подписной страницы	2 дня
3	Настройка контекстной рекламы	5 дней
4	Создание группы во вконтакте	3 дня
5	Создание рекламных компаний во вконтакте	3 дня
6	Создание концепции журнала	5 дней
7	Подготовка PR-компании	3 дня
8	Подготовка писем для рассылки	3 дня

№ п/п	Наименование основных работ	Сроки
10	Администрирование сообществ в сетях	ежедневно
11	Администрирование рекламной компании в социальных сетях	ежедневно
12	Администрирование сайта	ежедневно
13	Администрирование контекстной рекламы	ежедневно
15	Публикация пресс-релизов в новостных сайтах	2 раза в неделю
18	Публикация рекламных материалов в группах VK	2 раза в неделю
19	Письма в рассылку	4 раза в месяц
20	Выпуск журнала	1 раз в 2 месяца

Спасибо за внимание!

Работая с нами, вы получите
современный

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

и систему продаж Ваших товаров

Мы стремимся добиться наилучших результатов,
применяем современные IT-технологии и разрабатываем
маркетинговые стратегии

С Уважением,
Команда Lipsum

ООО "Лорем Ипсум"
+ 7 (347) 298 46 46
info@lipsum.ru
lipsum.ru