

Конфиденциально

Данный отчет представлен широкой публике с разрешения руководства интернет-магазина delismag.ru, за что выражаем искреннюю благодарность!

## Отчет по аудиту интернет-магазина delismag.ru

Аудит оптимизации интернет-магазина.

Цель: Улучшение видимости интернет-магазина для поисковых систем по целевым запросам

Задача: Узнать насколько дружелюбно настроен интернет-магазин для поисковиков

Перспектива: значительное увеличение целевых переходов на интернет-магазин с поисковых систем.

### 1. Установка счетчиков трех сервисов статистики.

Для корректного сбора данных на сайте должны быть установлены сервисы статистики: Я.Метрика, Liveinternet, Google Analytics

- Счетчики установлены на интернет-магазин, все в порядке.

Рис. 1 Код ЯндексМетрика

```
<!-- Yandex.Metrika informer -->
<a href="http://metrika.yandex.ru/stat/?id=14981200&from=informe"
target="_blank" rel="nofollow">

<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript">
(function(d, w, c) {
  (w[c] = w[c] || []).push(function() {
    try {
      w.yaCounter14981200 = new Ya.Metrika({id:14981200, enableAll: true, webvisor:true});
    } catch(e) {}
  });

  var n = d.getElementsByTagName("script")[0],
      s = d.createElement("script"),
      f = function () { n.parentNode.insertBefore(s, n); };
  s.type = "text/javascript";
  s.async = true;
  s.src = (d.location.protocol == "https:" ? "https:" : "http:") + "//mc.yandex.ru/metrika/watch.js";

  if (w.opera == "[object Opera]") {
    d.addEventListener("DOMContentLoaded", f);
  } else { f(); }
})(document, window, "yandex_metrika_callbacks");
</script>
<noscript><div></div></noscript>
</Yandex.Metrika counter -->
```

Рис. 2 Код LiveInternet

```
<!--LiveInternet counter--><script type="text/javascript"><!--
document.write("<a href='http://www.liveinternet.ru/click' "+
"target=_blank"><img src='//counter.yadro.ru/hit?t15.6;r"+
escape(document.referrer)+((typeof(screen)=="undefined")?"":
";s"+screen.width+"*"+screen.height+"*"+(screen.colorDepth?
screen.colorDepth:screen.pixelDepth))+";u"+escape(document.URL)+
";"+Math.random()+
"' alt='' title='LiveInternet: показано число просмотров за 24"+
"</imga, посетителей за 24 часа и за сегодня' "+
"border='0' width='88' height='31'"></a>")
/--></script><!--/LiveInternet-->
```

Рис. 3 Код GoogleAnalytics

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-47507489-1', 'delismag.ru');
ga('send', 'pageview');

</script>
```

## 2. Показатель Яндекс ТИЦ

Показатель цитируемости интернет-магазина по мнению Яндекса. Чем выше этот показатель, тем выше авторитет интернет-магазина по мнению Яндекса

*ТИЦ низкий (40). Рекомендуем увеличить размещение информации об интернет-магазине на тематических площадках*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (SEO копирайтер)*

*Требуйте от исполнителя:*

- написать качественные SEO статьи об интернет-магазине
- Разместить в статьях ссылки на страницы интернет-магазина с анкорамми
- Разместить статьи в авторитетных, тематических сайтах в интернете

## 3. Наличие интернет-магазина в Яндекс Каталоге

Каталог сайтов, который отбирается модераторами Яндекса вручную. Нахождение в каталоге позволяет продвигаться в поиске в 7ми регионах

*Интернет-магазин находится в Яндекс Каталоге, все в порядке*

## 4. Количество проиндексированных Яндексом страниц

Сколько страниц интернет-магазина находится в поиске. В поиске должны находится все страницы интернет-магазина, служебные страницы должны быть закрыты от индексации

*Все открытые индексации страницы находятся в поиске. Проиндексировано страниц: 1345*

*Ссылка на данные:*

[http://yandex.ru/yandsearch?text=host%3Adelismag.ru\\*%20%7C%20host%3Awww.delismag.ru\\*&lr=172&p=0&rnd=49406](http://yandex.ru/yandsearch?text=host%3Adelismag.ru*%20%7C%20host%3Awww.delismag.ru*&lr=172&p=0&rnd=49406)

## 5. Проверка на склейку доменов

Объединение нескольких доменных имен с одинаковым содержанием в один домен для идентификации поисковыми системами. Иногда склейка доменов происходит неуправляемо, что сильно может повредить продвижению сайта в поиске

*Яндекс не считает домен склеенным, все в порядке*

## 6. Санкции Яндекса

Если интернет-магазин продвигался «черными» методами, то со стороны Яндекса могли быть применены санкции. В таком случае, интернет-магазин сильно падает в поисковой выдаче или вообще с нее исчезает. В этом пункте мы проверяем, применены ли санкции Яндекса к сайту.

*На интернет-магазин не наложены санкции со стороны Яндекса, все в порядке*

## 7. Упоминания сайта в поиске, что пишут в новостях

На каких сайтах есть упоминания об интернет-магазине. Влияет как на поисковое продвижение так и на популярность магазина в целом.

- Упоминания об интернет-магазине присутствуют, но их количество недостаточно.
- Упоминания в Яндекс новостях отсутствуют, рекомендуем исправить

*Ссылка на данные:*

<http://yandex.ru/yandsearch?text=delismag.ru&lr=0&noreask=1&p=0&rnd=46278>

<https://blogs.yandex.ru/search.xml?text=link%3D%22http%3A%2F%2Fdelismag.ru%22&group=2&ft=all>

<http://news.yandex.ru/yandsearch?text=delismag.ru&rpt=nnews2>

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по PR)  
Требуйте от исполнителя:*

- Разработать информационные поводы, написать пресс-релизы
- Разработать и написать текст новостей
- Сделать репортажи
- Взять интервью
- Материалы должны быть в различных форматах (аудио, видео, текст)
- Распространить материалы (с обратными ссылками) в интернет-пространстве: новостные сайты, соцсети, видеохостинги, блоги и др.

#### **8. Изображения интернет-магазина в поиске Яндекса и гугл**

Если изображения оптимизированы правильно, то по поиску по картинкам интернет-магазин участвует в поиске. Это дополнительный источник целевых посетителей на сайт.

*- Изображения интернет-магазина оптимизированы, они участвуют в поиске по изображениям, все в порядке*

#### **9. Проверить на вирусы**

Если интернет-магазин заражен, то может случиться следующее:

- а) интернет-магазин потеряет позиции в поиске, и значительную аудиторию
- б) интернет-магазин может нестабильно работать или вовсе прекратить работать
- в) у клиентов могут украсть деньги. Последствия ужасны.

*- Интернет-магазин не заражен вирусами, вредоносный код не обнаружен*

<http://yandex.ru/infected?url=delismag.ru>

#### **10. Google Page Rank**

Показатель цитируемости интернет-магазина по мнению Гугл. Чем выше этот показатель, тем лучше

- PageRank низкий. Необходимо увеличить размещение информации об интернет-магазине на тематических площадках

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (SEO копирайтер)  
Требуйте от исполнителя:*

- написать качественные SEO статьи об интернет-магазине
- Разместить в статьях ссылки на страницы интернет-магазина с анкерами
- Разместить статьи в авторитетных, тематических сайтах в интернете

#### **11. DMOZ.org каталог**

Каталог полезных сайтов по мнению Гугл.

*- Интернет-магазин не находится в DMOZ Каталоге. Необходимо подать заявку на размещение*

*Эта работа не требует привлечения квалифицированных специалистов*

*Требуйте от исполнителя:*

*Разместить интернет-магазин в соответствующей категории Яндекс каталога*

*Инструкция по размещению:*

<http://www.dmoz.org/docs/ru/guidelines/include.html>

## 12. Страницы в индексе гугл

Сколько страниц интернет-магазина находится в поиске. В поиске должны находиться все страницы интернет-магазина, служебные страницы должны быть закрыты от индексации

- Все открытые индексации страницы находятся в поиске
- Некоторые служебные страницы не закрыты от индексации

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по SEO)*

*Требуйте от исполнителя:*

- Все разделы интернет магазина, включая карточек товаров и страниц должны быть открыты индексации и проиндексированы поисковыми системами
- Служебные файлы интернет-магазина должны быть закрыты от индексации

*Страницы в поиске гугл:*

[https://www.google.ru/search?q=site:delismag.ru&gws\\_rd=cr&ei=K9CPVPjzJoasUeSUgpgB](https://www.google.ru/search?q=site:delismag.ru&gws_rd=cr&ei=K9CPVPjzJoasUeSUgpgB)

*Список открытых индексации служебных страниц в файле pril\_1*

## 13. Ссылаются на сайт, пишут о сайте в блогах

Количество сайтов на которых есть упоминания об интернет-магазине по мнению Гугл

- Упоминания об интернет-магазине присутствуют, но их количество недостаточно.

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по PR)*

*Требуйте от исполнителя:*

- Разработать информационные поводы, написать пресс-релизы
- Разработать и написать текст новостей
- Сделать репортажи
- Взять интервью
- Материалы должны быть в различных форматах (аудио, видео, текст)
- Распространить материалы (с обратными ссылками) в интернет-пространстве: новостные сайты, соцсети, видеохостинги, блоги и др.

*Ссылаются на сайт:*

[https://www.google.ru/search?q=link:delismag.ru&gws\\_rd=cr&ei=FNGPVLyaN4bvUr6agZAI](https://www.google.ru/search?q=link:delismag.ru&gws_rd=cr&ei=FNGPVLyaN4bvUr6agZAI)

*Пишут в блогах:*

[https://www.google.ru/search?safe=off&tbo=1&tbs=blg%3A1&q=link%3Adelismag.ru&btnG=%CF%E%E8%F1%EA&lr=&aq=f&oq=&gws\\_rd=ssl](https://www.google.ru/search?safe=off&tbo=1&tbs=blg%3A1&q=link%3Adelismag.ru&btnG=%CF%E%E8%F1%EA&lr=&aq=f&oq=&gws_rd=ssl)

#### 14. Проверка склейки домена в выдаче Гугл

*Объединение нескольких доменных имен с одинаковым содержанием в один домен для идентификации поисковыми системами*

*- Склейки доменов не обнаружено, все в порядке*

#### 15. Страницы не под фильтром

Если интернет-магазин продвигался «черными» методами, то со стороны Гугла могли быть применены санкции.

*- На интернет-магазин не наложены санкции со стороны Гугл, все в порядке*

*Ссылка на данные:*

<https://www.google.ru/search?q=site:delismag.ru%2F%26&filter=0>

#### 16. Главное зеркало для яндекса и для гугл

Для поисковых систем сайт [intrnet-magazin.ru](http://intrnet-magazin.ru) и [www.internet-magazin.ru](http://www.internet-magazin.ru) – разные сайты. Важно указать им какой сайт является главным и продвигать именно его.

*- Определено главное зеркало: [www.delismag.ru/](http://www.delismag.ru/)*

*Продвигать следует главное зеркало. Если вы хотите, поменять главное зеркало, необходимо провести работы.*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по SEO)*

#### 17. Дубли главной страницы

Иногда бывает, что на главную страницу сайта можно попасть разными путями. Например, [intrnet-magazin.ru](http://intrnet-magazin.ru), [intrnet-magazin.ru/index.php](http://intrnet-magazin.ru/index.php), [intrnet-magazin.ru/index.html](http://intrnet-magazin.ru/index.html)

*- дубли главной страницы не обнаружены, все в порядке*

#### 18. Дублированный контент

Текст на каждой странице должен быть уникальным, иначе, страница с дублирующим текстом выпадает из поиска как засоряющая поиск копия

*- Дублированный контент не обнаружен, все в порядке*

#### 19. Закрыты ли исходящие ссылки от индексации

Исходящие ссылки с сайта забирают «вес» сайта, что снижает эффективность продвижения. Поэтому, все исходящие ссылки должны быть закрыты от индексации специальными тегами.

*- Обнаружены индексируемые исходящие ссылки. Рекомендуем исправить.*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по SEO)  
Требуйте от исполнителей:*

*- закрыть все исходящие ссылки с интернет-магазина атрибутом nofollow*

*Индексируемые исходящие ссылки:*

<http://facebook.com/delismag>

<http://vk.com/delismag>

<http://www.delismag.ru>

## 20. ЧПУ (человеко-понятные урлы)

Адреса страниц должны выглядеть, например, так: [internet-magazin.ru/catalog/avto](http://internet-magazin.ru/catalog/avto), а не так: [internet-magazin.ru/&pos=1&reqid=3fef072f53e54a28450aa40](http://internet-magazin.ru/&pos=1&reqid=3fef072f53e54a28450aa40)

*- url адреса страниц составлены в соответствии с ЧПУ*

## 21. Наличие тегов title, description, keywords

На каждой странице должны быть размещены специальные теги с информацией о заголовке, с кратким описанием, и ключевыми словами

*- заголовки title оптимизированы частично*

*- заголовки description оптимизированы частично*

*- заголовки keywords оптимизированы частично*

*Рекомендуем заполнить данные.*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (специалист по SEO, программист)*

*Требуйте от исполнителей:*

*-Релевантный заголовок title должен быть на каждой странице*

*- На каждой странице должно быть описание под тегом description*

*- На каждой странице должны быть прописаны ключевые слова keywords*

*Список страниц с тегами в файле pril\_2*

## 22. Заголовки h1-h6

Выставлены ли заголовки на страницах сайта. Правильная расстановка заголовков усиливает продвижение

*- Заголовки h1-h6 на страницах интернет-магазина применяются, все в порядке*

## 23. Внутренняя перелинковка

Ссылаются ли внутренние страницы друг на друга. Это ускоряет индексацию, покупателю легче найти нужную информацию.

*- внутренняя перелинковка настроена, все в порядке*

## 24. Страница 404

Есть ли страница обрабатывающая ответ сервера 404.



Если покупатель набрал несуществующий адрес страницы интернет-магазина, покупателю должна оказаться помощь.

- страница 404 обрабатывается но не оптимизирована

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (программист)*

*Требуйте от исполнителя:*

- должна быть создана страница обрабатывающая ответ сервера 404

- на странице должно быть объяснение об отсутствии запрашиваемой страницы

- на странице должны предлагаться следующие действия:

- поиск по сайту

- ссылка на каталог

- ссылка на новинки и акции

## 25. Битые ссылки

Неработающие внутренние ссылки негативно влияют на поисковое продвижение интернет-магазина.

- битые ссылки не обнаружены, все в порядке

## Технический Аудит юзабилити

Цель: Облегчение процесса покупки в интернет-магазине

Задача: Выявить, насколько легко выбирать и покупать товары на сайте

Перспектива: Увеличение количества покупок в интернет-магазине

### 1. Кнопки заказа звонка

Кнопка заказа звонка облегчают процесс обратной связи для клиента

- Кнопка заказа звонка установлена, все в порядке

### 2. Какова скорость загрузки сайта

Если загрузка интернет-магазина слишком долгая, то часть потенциальных клиентов уходит, так и не увидев предложений.

- скорость загрузки интернет-магазина неудовлетворительная. Рекомендуем улучшить. Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (программист, системный администратор)

*Требуйте от исполнителя:*

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.delismag.ru&tab=desktop>

*на странице подробные рекомендации*



**3. Инн кпп огрн**

Наличие реквизитов повышают доверие интернет-магазину

*- реквизиты отсутствуют в интернет-магазине. Рекомендуем прописать.  
Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (администратор интернет-магазина)*

*Требуйте от исполнителя:*

- прописать полные реквизиты на странице контактов*
- прописать инн, кпп, огрн в нижней части интернет-магазина (в футере)*

**4. Легкочитаемые шрифты**

Шрифты используемые на сайте должны быть читаемы: размер, без засечек, универсальны.

- Текст легко читается, без засечек, оптимальный размер*

**5. Быстрое оформление**

Быстрое оформление заказа помогает не упустить клиента с дефицитом времени

- на интернет-магазине установлен блок «быстрое оформление заказа», все в порядке*

**6. Требование регистрации при заказе**

Требование регистрации для покупки отпугивает значительное количество покупателей

- Для совершения покупки регистрации не требуется, все в порядке*

**7. Есть ли указания на способы оплаты и доставки**

Покупателю должно быть понятно как, когда и за сколько ему привезут товар

- В процессе покупки клиенту не понятны условия и цена доставки и не очевиден способ оплаты, рекомендуем исправить*

**8. Наличие пустых каталогов и категорий**

Наличие пустых категорий создает впечатление заброшенности и несерьезности, сильно снижает доверие и желание покупать в данном интернет-магазине

- В интернет-магазине нет пустых, частично заполненных разделов и категорий, все в порядке*

**9. Длина форм**

Есть ли ненужные поля, требуемые для заполнения для заказа. Лишние поля отталкивают покупателя

- В корзине интернет-магазина отсутствуют лишние поля, и\или поля сгруппированы, не идут сплошным списком, все в порядке*

## Логический аудит юзабилити

Цель: Увеличение удобства покупки в интернет-магазине

Задача: Выявить, насколько удобно покупать товары на сайте

Перспектива: Увеличение количества покупок в интернет-магазине

### 1. Не нарушается ли стереотип поведения пользователя

Находятся ли основные функциональные элементы сайта в привычных местах. Существуют уже выработанные стереотипы поведения пользователей, которые нельзя нарушать.

*- Основные функциональные элементы интернет-магазина находятся в привычных местах, все в порядке*

### 2. Есть ли объяснение, почему стоит покупать в этом магазине - утп

Есть ли действительно уникальное торговое предложение

*- На страницах интернет-магазина очевидно УТП и призыв к действию*

### 3. Очевидный ли переход к оформлению заказа

Что происходит после нажатия «в корзину», как происходит переход к оформлению заказа.

*- Переход к оформлению заказа понятен и очевиден*

### 4. Виден ли список товаров и стоимость на каждом шаге оформления заказа

Видит ли покупатель что и за сколько покупает в процессе покупки, на каждом этапе оформления заказа

*- список товаров и стоимость виден на каждом шаге оформления заказа, все в порядке*

### 5. Находятся ли самые важные элементы на переднем экране или нужно прокручивать

Самые важные элементы интернет-магазина те, которые приносят деньги. Где они находятся?

*- продающие элементы интернет-магазина находятся на переднем экране, все в порядке*

### 6. Использование непонятных обозначений на карточке товара

Все ли надписи, обозначения понятны пользователю, нет ли двоякого толкования, смысловых противоречий.

*- непонятные обозначения отсутствуют, все в порядке*

### 7. Какие лишние действия требуются.

Есть ли требования лишних действий, без которых можно обойтись для продажи.

*- Отсутствуют лишние требования, все в порядке*

**8. Не слишком ли большой выбор обратной связи**

Нагромождение слишком большим ассортиментом обратной связи дезориентирует покупателя.

- Выбор обратной связи оптимален

**9. Наличие отвлекающих элементов на карточке товара**

На карточке товара и в корзине не должно быть отвлекающих от покупки элементов, например, акции, спецпредложения и прочее.

- На карточке товара и в корзине присутствуют отвлекающие от основного действия элементы, рекомендуем исправить

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (верстальщик)*

*Требуется от исполнителя:*

- удалить с карточки товара и корзины все отвлекающие внимание покупателя элементы, например, спецпредложения, акции, новинки

**10. Равнозначные элементы на разные действия**

Элементы управления приносящие деньги должны быть более заметными и привлекательными

- Элементы управления, способствующие продажам выглядят более заметно остальных, все в порядке

**Аудит дополнительной мотивации****1. Есть ли блог**

Блог повышает экспертность, увеличивает доверие, улучшает поисковое продвижение, создаются новые полезные для читателей материалы, блог возвращает покупателей в магазин.

- Блога нет, рекомендуем организовать

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (программист, верстальщик, дизайнер)*

**2. Регистрация в социальных сетях**

Через социальные сети на сайт приходят дополнительные покупатели.

- интернет-магазин зарегистрирован в основных социальных сетях, в них ведется работа

**3. Самые популярные товары**

Есть ли аналогичный блок. Такой блок помогает выбрать из большого ассортимента товар и подталкивает к покупке.

- Установлен блок самые популярные товары, все в порядке

**4. Похожие товары**

Блок похожие товары удерживает сомневающихся покупателей на сайте и предлагает альтернативный товар

- Блок похожие товары не установлен, рекомендуем установить

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (программист, верстальщик, дизайнер)*

**5. С этим товаром покупают**

Этот блок увеличивает чек предлагая сопутствующие товары

*- Установлен блок с этим товаром покупают, все в порядке*

**6. Социальные кнопки**

Есть ли возможность поделиться товаром или статьей с друзьями в социальных сетях

*- социальные кнопки установлены, все в порядке*

**7. Стимулируют ли как-то расшаривание**

Пользователи могут не охотно нажимать кнопки «поделиться». Есть ли дополнительная мотивация к действию

*- маркетинговых мероприятий по расшариванию не проводятся, на социальные кнопки нажимают неохотно. Рекомендуем исправить.*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (маркетолог)*

*Требуется от исполнителя:*

*- разработать конкурсы, где участники должны нажимать «мне нравится»*

*- победители получают призы.*

**8. Онлайн-консультант**

Онлайн-консультант – это возможность поговорить с менеджером магазина в реальном времени. Повышает доверие, помогает завершить продажу, удерживает торопящихся и сомневающихся клиентов.

*- установлен онлайн-консультант, менеджеры в сети.*

**9. Есть ли полезные новости**

Частая публикация новостей компании говорит покупателю о том, что магазин живой и работает.

*- новости публикуются редко, периодичность не выдерживается*

*Эта работа требует привлечения квалифицированных специалистов (копирайтер)*

*- новости должны публиковаться минимум 1 раз в неделю.*

Оценка общей ситуации:

*Интернет-магазин оптимизирован частично, требуются доработки ( 36 баллов)*

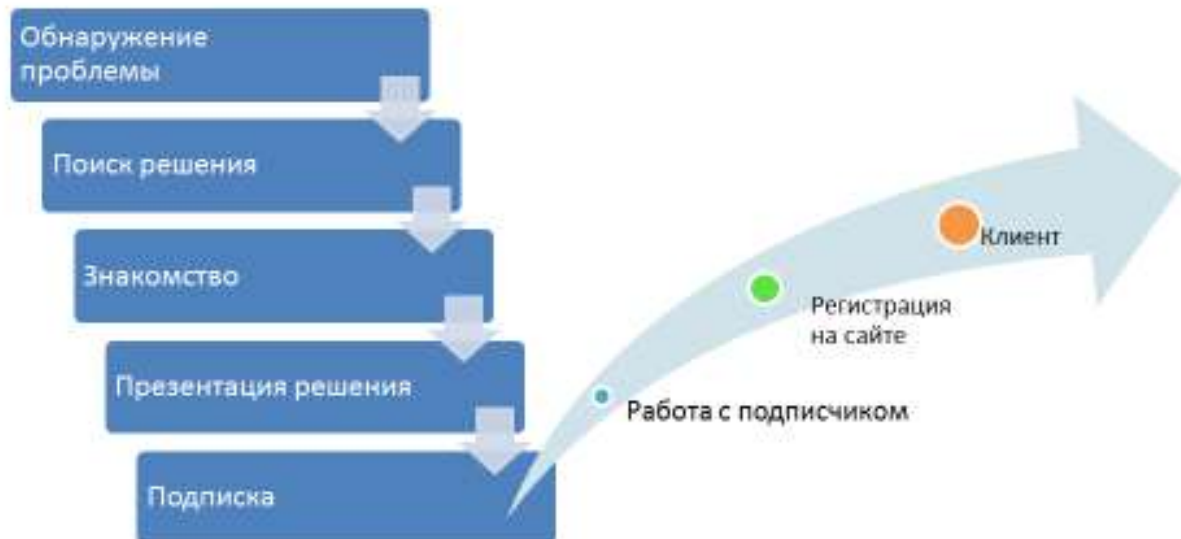
## Долгосрочное сотрудничество и построение отношений с клиентом План «Maximum»

Цель: рост товарооборота, увеличение  
рыночной доли, рост прибыли

Задачи:

- рост посещаемости ресурса
- формирование лояльной клиентской аудитории
- рост среднего чека
- рост конверсии
- снижение стоимости привлеченного клиента

## Модель развития



## Механика развития





## Продвижение в поиске бесплатно!



## Процесс развития

- настройка системы рассылки
- Верстка подлинной страницы
- Настройка и запуск брендированной контекстной рекламы
- Подготовка и запуск PR-кампании
- Запуск активности в социальных сетях
- Настройка организации продаж семинаров
- Подготовка и запуск почтовой рассылки
- Работа с подписчиками
- контент: переводы, материалы семинаров, запуск сборника
- Администрирование сайта



## Календарный план

№ п/п	Наименование разовых работ	Сроки
1	Создание рассылки	1 день
2	Создание подписной страницы	2 дня
3	Настройка контекстной рекламы	5 дней
4	Создание группы во вконтакте, фейсбуке, инстаграмме	3 дня
5	Создание рекламных компаний в соцсетях	3 дня
6	Создание концепции сборника статей	5 дней
7	Подготовка PR-компании	3 дня
8	Подготовка сервисов продаж семинаров	5 дней
9	Подготовка писем для рассылки	3 дня

№ п/п	Наименование основных работ	Сроки
10	Администрирование сообществ в сетях	ежедневно
11	Администрирование рекламной компании в социальных сетях	ежедневно
12	Администрирование сайта	ежедневно
13	Администрирование контекстной рекламы	ежедневно
14	Анонс семинаров в сервисах продаж семинаров	1 раз в неделю
15	Публикация пресс-релизов в новостных сайтах	2 раза в неделю
16	Комментарии статей на сторонних ресурсах с упоминанием сайта delis.pro	5 раз в месяц
17	Участие в форумах	2 раза в неделю
18	Публикация рекламных материалов в группах VK	2 раза в неделю
19	Письма в рассылку	4 раза в месяц
20	Выпуск сборника	1 раз в 2 месяца

## Спасибо за внимание!

Работая с нами, вы получите  
современный

### ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

и систему продаж Ваших товаров

Мы стремимся добиться наилучших результатов,  
применяем современные IT-технологии и разрабатываем  
маркетинговые стратегии

С Уважением,  
Команда Lipsum

ООО "Лорем Ипсум"  
+ 7 (347) 298 46 46  
info@lipsum.ru  
lipsum.ru

КОПИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ